

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Indentifikasi dan Pembatasan Masalah .....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Teori Terkait .....	14
2.1.1 Teori Kebermanfaatan .....	14
2.1.1.1 <i>Single Person (Decision Theory)</i> .....	15
2.1.1.2 <i>The Rational Risk Averse Investor</i> .....	18
2.1.1.3 Reaksi Badan Akuntan Profesional Terhadap Pendekatan Penggunaan Keputusan .....	19
2.1.2 Teori Legitimasi .....	20
2.1.3 Teori <i>Firm</i> .....	21
2.1.4 Penilaian Kinerja Lingkungan Perusahaan Melalui PROPER....	23
2.1.5 Profitabilitas .....	25
2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas .....	25
2.1.5.2 Pengertian Rasio Profitabilitas .....	26
2.1.5.3 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	27
2.1.5.4 Metode Pengukuran Profitabilitas .....	29
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	32
2.1.6.1 Pengertian <i>Leverage</i> .....	32
2.1.6.2 Jenis-jenis <i>Leverage</i> .....	32
2.1.6.3 Jenis-jenis Rasio <i>Leverage</i> .....	34
2.1.7 Nilai Perusahaan .....	36
2.1.7.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	36
2.1.7.2 Jenis-jenis Nilai Perusahaan .....	38

2.1.7.3 Mengukur Nilai Perusahaan .....	40
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	44
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	45
2.4 Hipotesis .....	48
2.5 Model Penelitian .....	49
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	50
3.2 Jenis Penelitian .....	51
3.3 Objek Penelitian .....	51
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	53
3.6 Operasional Variabel .....	54
3.6.1 Variabel Independen .....	54
3.6.1.1 Kinerja Lingkungan (X1).....	54
3.6.1.2 Profitabilitas (X2) .....	55
3.6.1.3 Kebijakan Pemakaian Hutang (X3) .....	55
3.6.2 Variabel Dependen .....	55
3.6.2.1. Nilai Perusahaan (Y) .....	55
3.7 Teknik Analisis Data .....	57
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif .....	57
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	57
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	57
3.7.2.2 Uji Multikolenieritas .....	58
3.7.2.3 Uji Autokorelasi .....	58
3.7.2.4 Uji Heterokesdastisitas .....	59
3.7.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
3.7.4 Uji Hipotesis .....	61
3.7.4.1 Uji Signifikansi Simultan (uji F) .....	61
3.7.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	61
3.7.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	63
4.1.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	63
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.1.2.1 Uji Normalitas .....	66
4.1.2.2 Uji Multikolenieritas .....	69
4.1.2.3 Uji Autokorelasi .....	70
4.1.2.4 Uji Heterokesdastisitas .....	71
4.1.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
4.1.4 Uji Hipotesis .....	75
4.1.4.1 Uji Signifikansi Simultan (uji F) .....	75
4.1.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	76
4.1.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78

4.2 Pembahasan Penelitian .....	79
4.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan PROPER, <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) secara simultan .....	79
4.2.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan PROPER terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	80
4.2.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	81
4.2.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) secara simultan .....	82
4.3 Temuan Penelitian .....	83
4.4 Keterbatasan Penelitian .....	84
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>